

# 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会 权益保护指南



## 非营利法人或者组织

2021 年 7 月





## 目 录

引 言	01
一、非商业使用涉奥标志的常见情形	04
二、非商业使用涉奥标志的原则要求	05
(一) 主体的非商业性	05
(二) 行为的非商业性	05
三、禁止在非商业活动中出现商业元素的原因	06
(一) 避免侵权行为	06
(二) 避免隐性营销行为	07
(三) 侵权行为或隐性营销行为的危害	08
四、可以非商业使用的涉奥标志	09
五、申请流程	13
六、非商业使用的特殊情形	14
(一) 长期进行非商业使用的情形	14
(二) 直接进行非商业使用的情形	14
(三) 合理使用	14
七、非商业活动中不得出现的情形	15
八、违反使用规则的后果	16
申请表样表	17
承诺书样表	19
鸣 谢	22



## 引 言

非营利法人或者组织的积极参与，对北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的成功举办有着非常重要的作用。北京冬奥组委贯彻落实“共享办奥”理念，弘扬奥林匹克精神，鼓励包括非营利法人或者组织在内的社会公众积极参与冬奥会和冬残奥会的筹办工作。为此我们编写了《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会权益保护指南—非营利法人或者组织分册》，方便对非营利法人或者组织非商业使用涉奥标志的行为进行规范。

本指南的内容将根据实际情况定期更新。您可以在北京冬奥组委官方网站（<https://www.beijing2022.cn/>）阅读下载最新版本。

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会  
法律事务部  
2021 年 7 月



## 一、非商业使用涉奥标志的常见情形

为感谢社会各界对奥运会和残奥会的热情支持，奥组委通常会许可主办国国内的政府部门和社会组织在一定条件下使用奥组委所有的涉奥财产和标志。

在非商业活动中恰当使用涉奥财产和标志，既为奥运会和残奥会进行了宣传，也能使活动参与者感受奥运和残奥文化，提高非商业活动的知名度。



✓ 在街区显著位置摆放涉奥标志



✓ 在公益活动中使用涉奥标志



✓ 开展冬奥主题学术研讨会



✓ 在社区公益活动中使用涉奥标志



## 二、非商业使用涉奥标志的原则要求

被许可非商业使用涉奥标志要达到两个“非商业”的要求，即“主体的非商业性”与“行为的非商业性”。

### (一) 主体的非商业性

非商业使用的主体是非营利法人或者组织，比如机关法人、基层群众性自治组织法人、事业单位等。

### (二) 行为的非商业性

使用涉奥标志的行为是不以营利为目的的非商业活动，这些活动不能进行任何形式的商业宣传和商业展示，除非宣传展示的是国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委各层级赞助企业。

涉及众筹等资金募集行为的活动，属于商业行为。





### 三、禁止在非商业活动中 出现商业元素的原因

#### (一) 避免侵权行为

单位或个人未经授权商业使用涉奥财产和标志的行为，将构成侵权。

##### 1. 《奥林匹克标志保护条例》

未经奥林匹克标志或残奥会标志权利人许可，为商业目的擅自使用其标志，或者使用足以引人误认的近似标志，属于侵犯奥林匹克标志或残奥会标志专有权的行为，市场监督管理部门将依法查处；构成犯罪的，相关责任人还将依法承担刑事责任。

##### 2. 《中华人民共和国著作权法》

未经著作权人许可，实施《中华人民共和国著作权法》第五十一条、第五十二条和第五十三条规定中的行为的，属于侵犯著作权的行为。

根据情况，相关责任人应承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任；同时损害公共利益的，由主管部门责令停止侵权行为，予以警告，没收违法所得，没收、无害化销毁处理侵权复制品，主要用于制作侵权复制品的材料、工具、设备等，并可视违法所得并处罚款；构成犯罪的，相关责任人还将依法承担刑事责任。

##### 3. 《中华人民共和国商标法》

未经商标权人许可，实施《中华人民共和国商标法》第五十七条和五十八条规定中的行为的，属于侵犯注册商标专用权的行为。

工商行政管理部门将根据商标权人的请求进行处理，商标权人也可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》向人民法院提起诉讼。构成犯罪的，相关责任人还将依法承担刑事责任。



## (二) 避免隐性营销行为

隐性营销的定义：在非商业使用标志的过程中，造成与奥林匹克运动或奥林匹克运动会之间虚假或未经授权的商业联系的，属于隐性营销行为。

### 1. 《奥林匹克标志保护条例》

**第六条：**除本条例第五条规定外，利用与奥林匹克运动有关的元素开展活动，足以引人误认为与奥林匹克标志权利人之间有赞助或者其他支持关系，构成不正当竞争行为的，依照《中华人民共和国反不正当竞争法》处理。

### 2. 《中华人民共和国反不正当竞争法》

**第六条：**经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：

(一) 擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识；

(二) 擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）；

(三) 擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等；

(四) 其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。



### **(三) 侵权行为或隐性营销行为的危害**

#### **1. 损害相关权利人的权益。**

侵权行为和隐性营销行为会损害赞助企业的权益，会降低企业赞助奥运会和残奥会的积极性，从而影响到国际奥委会、国际残奥委会和奥组委的市场开发权益，甚至会影响到奥运会和残奥会本身的资金来源和筹办。

#### **2. 损害奥运会和残奥会赞助企业的权益。**

赞助企业通过支付高额的赞助费获得使用奥运品牌或残奥品牌进行营销的排他性权利，如果存在商品或者服务类别冲突的其他企业实施侵权或者隐性营销的搭便车行为，会造成对赞助企业权益的直接损害。

#### **3. 损害主办国和主办城市的国际形象。**

如主办国和主办城市不能很好控制并制止侵权和隐性营销行为，造成的国际负面影响将使主办国和主办城市的国际评价大大降低，甚至影响其在国际贸易和吸引投资活动中的国际竞争力。

因此，为了防范和打击侵权和隐性营销，国际奥委会和国际残奥委会严格禁止非商业活动中出现商业元素。





#### 四、可以非商业使用的涉奥标志

可以非商业使用的涉奥标志是指下列标志:

##### 专有名称

中文名称	与冬奥会相关	冬奥
		冬奥会
		北京 2022 年冬奥会和冬残奥会
		北京 2022 年冬奥会
		北京 2022
	第 24 届冬季奥林匹克运动会	
	与冬残奥会相关	冬残奥会
		北京 2022 年冬残奥会
		第 13 届冬季残奥会
	英文名称	与冬奥会相关
THE 2022 OLYMPIC AND PARALYMPIC WINTER GAMES		
XXIV OLYMPIC WINTER GAMES IN 2022		
BEIJING 2022 OLYMPIC WINTER GAMES		
与冬残奥会相关		XIII PARALYMPIC WINTER GAMES IN 2022
		BEIJING 2022 OLYMPIC WINTER GAMES



## 专有图形

- 北京 2022 年冬奥会会徽和冬残奥会会徽



北京 2022 年冬奥会会徽



北京 2022 年冬残奥会会徽

- 北京 2022 年冬奥会吉祥物和冬残奥会吉祥物



北京 2022 年冬奥会吉祥物  
——冰墩墩



北京 2022 年冬残奥会吉祥物  
——雪容融

- 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会申办委员会的徽记





• 北京 2022 年冬奥会火炬和冬残奥会火炬



北京 2022 年冬奥会火炬



北京 2022 年冬残奥会火炬



• 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会体育图标



短道速滑



速度滑冰



花样滑冰



冰球



冰壶



高山滑雪



跳台滑雪



越野滑雪



北欧两项



自由式滑雪  
空中技巧



自由式滑雪  
雪上技巧



自由式滑雪  
障碍追逐



自由式滑雪  
坡面障碍技巧



自由式滑雪  
U型场地技巧



自由式滑雪  
大跳台



单板滑雪  
平行大回转



单板滑雪  
障碍追逐



单板滑雪  
坡面障碍技巧



单板滑雪  
U型场地技巧



单板滑雪  
大跳台



雪车



钢架雪车



雪橇



冬季两项

北京 2022 年冬奥会体育图标



残奥高山滑雪



残奥冬季两项



残奥越野滑雪



残奥单板滑雪



残奥冰球



轮椅冰壶

北京 2022 年冬残奥会体育图标

以及北京冬奥组委享有专有权的其他标志

※ 其他尚未公布的口号、奖牌等北京冬奥会和冬残奥会关联的视觉或者听觉上的表现形式，将在公布后对本指南进行更新。



## 五、申请流程

非营利法人或者组织拟举办的活动如符合原则要求，请按以下步骤进行申请：

### 第一步：

登录北京冬奥组委官方网站首页，找到“有关标志非商业使用规则”的链接并点击进入该页面。

（网址为：<https://www.beijing2022.cn/rpps/UncommercialUse.htm>）

### 第二步：

认真阅读该页面中的“有关标志非商业使用规则”和“有关标志非商业使用申请许可等事项的说明”，下载并填写《北京冬奥组委有关标志非商业使用申请表》（样表详见第17页）和《北京冬奥组委有关标志非商业使用承诺书》（样表详见第19页），并按要求准备该非商业活动的方案及有关标志使用的实施例。

### 第三步：

在活动开始至少10个工作日前，将上述文件和材料的扫描件发送至北京冬奥组委有关标志非商业使用申请专门邮箱（[fsysq@beijing2022.cn](mailto:fsysq@beijing2022.cn)），工作人员会按照《北京冬奥组委有关标志非商业使用申请表》填写的联系方式联系您。

### 第四步：

北京冬奥组委法律事务部负责对非商业使用有关标志的申请进行审核。

对符合条件的，北京冬奥组委将在7个工作日内给予许可的书面回复。

如果文件和材料不够清晰完整，工作人员还会要求您补充相关资料。





## 六、非商业使用的特殊情形

### （一）长期进行非商业使用的情形

一般情况下，非商业使用是一次性使用，如符合下列条件可申请长期使用：

一是北京市、河北省行政区域内的各级机关法人和工会、团委、妇联等群团组织可以直接向北京冬奥组委申请非商业使用有关标志的长期许可。

二是北京市、河北省行政区域外的省级体育、教育、文化和旅游等机关法人和工会、团委、妇联等群团组织，经北京冬奥组委各部（中心）推荐，可以申请非商业使用有关标志的长期许可；各部（中心）对其推荐的使用人非商业使用有关标志行为进行管理。

### （二）直接进行非商业使用的情形

北京冬奥组委各部（中心）经批准以北京冬奥组委或者各部（中心）名义开展或者组织非商业活动，可以直接使用有关标志。

各部（中心）以主办、承办、支持等各种名义参与有关非商业活动，可以直接使用有关标志。

### （三）合理使用

基于保护奥林匹克和残奥会品牌价值及市场开发的需要，国际奥委会、国际残奥委会对奥林匹克财产、残奥会财产的保护要求很高。尽管如此，国际奥委会、国际残奥委会并不要求对奥林匹克财产和残奥会财产实施“绝对保护”，对上述涉奥财产的使用也有类似于知识产权法中“合理使用”（Fair Use）情形。

比如，新闻媒体在报纸、期刊、广播电台、电视台、互联网等宣传报道中再现或者引用有关标志的，依法不需要办理许可手续。另外，我们专门为新闻媒体设计了《北京2022年冬奥会和冬残奥会权益保护指南—新闻媒体分册》，若您想了解更多相关信息，您可以在北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会官方网站（<https://www.beijing2022.cn/>）上阅读下载最新版本。



## 七、非商业活动中不得出现的情形

非商业活动的参与方不得借参与非商业活动进行任何形式的商业宣传,但是国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委各层级赞助企业除外。在申请时,应同时提交《北京冬奥组委有关标志非商业使用承诺书》。

(1) 活动名称、现场以及相关宣传材料中不得出现赞助企业之外经营者及其产品或者服务的名称、品牌、标志或者专有元素;

(2) 提供的食品饮料、服装,或者玩具、纪念品等任何形式赠品的,应当是赞助企业、特许企业的产品或者不展示任何经营者专有元素的产品;

(3) 不得有任何侵害北京冬奥组委有关标志专有权的行为;

(4) 不得协助赞助企业之外的经营者实施足以引人误认为其与北京冬奥组委存在特定联系的混淆行为。



✘ 在社区活动中体现非赞助企业助力冬奥的字样



✘ 公益冬奥长走中有非赞助企业展示



✘ 借冬奥学术探讨会进行商品推荐



✘ 在涉奥活动赠品中展示非赞助企业名称



## 八、违反使用规则的后果

未经许可，或者未按照许可的范围或者签署的承诺书使用有关标志的，北京冬奥组委有权要求使用人纠正不当使用行为或者撤销对其许可；

情节严重的，依法追究使用人的法律责任。



· 申请表样表

## 北京冬奥组委有关标志非商业使用申请表

申请日期：

申请流水号：

申请单位	单位名称			
	统一社会信用代码			
	单位性质		<input type="checkbox"/> 机关法人 <input type="checkbox"/> 基层群众性自治组织 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 其他非营利法人或者组织	
	联系人		联系电话	
	职务		电子邮箱	
申请活动	活动名称			
	举办时间			
	举办地点			
	活动目的		<input type="checkbox"/> 宣传 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 旅游 <input type="checkbox"/> 学术 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 其他 ____	
	参与人数预估		<input type="checkbox"/> 50 人以下 <input type="checkbox"/> 50-100 人 <input type="checkbox"/> 100-200 人 <input type="checkbox"/> 200 人以上，大约 ____ 人	
	活动经费来源		<input type="checkbox"/> 政府拨款 <input type="checkbox"/> 单位自筹 <input type="checkbox"/> 企业赞助 <input type="checkbox"/> ____ 方式	
	媒体报道方式		<input type="checkbox"/> 报纸 <input type="checkbox"/> 电视 <input type="checkbox"/> 网站 <input type="checkbox"/> 广播 <input type="checkbox"/> 移动互联网	
	拟邀请媒体 (列举媒体名称)			
	拟就此活动进行任何形式的商业宣传？			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	拟就活动名称、现场以及相关宣传材料中出现涉奥赞助企业之外经营者及其产品或者服务的名称、品牌、标识或者专有元素？			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
拟在活动中提供的食品饮料、服装，或者提供玩具、纪念品等任何形式的赠品，是否为涉奥赞助企业、特许企业之外的产品？			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
有关标志	标志类别		<input type="checkbox"/> 冬奥会名称 <input type="checkbox"/> 冬残奥会名称 <input type="checkbox"/> 会歌 <input type="checkbox"/> 火炬造型 <input type="checkbox"/> 冬奥会会徽 <input type="checkbox"/> 冬残奥会会徽 <input type="checkbox"/> 冬奥会吉祥物 <input type="checkbox"/> 冬残奥会吉祥物 <input type="checkbox"/> 北京 2022 <input type="checkbox"/> Beijing 2022 <input type="checkbox"/> 口号 <input type="checkbox"/> 冬奥组委名称 <input type="checkbox"/> 冬奥申委名称 <input type="checkbox"/> 冬奥申委徽记 <input type="checkbox"/> 其他标志 _____	
	使用方式		<input type="checkbox"/> 背板 <input type="checkbox"/> 灯箱 <input type="checkbox"/> 刀旗 <input type="checkbox"/> 易拉宝 <input type="checkbox"/> 电子屏 <input type="checkbox"/> 宣传册 <input type="checkbox"/> 实物 <input type="checkbox"/> 纪念品 <input type="checkbox"/> ____ 方式	
长期使用	属于北京市、河北省行政区域内的各级机关法人和工会、团委、妇联等群团组织		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	经北京冬奥组委各部（中心）推荐，北京市、河北省行政区域外的省级以上体育、教育、文化和旅游等机关法人和工会、团委、妇联等群团组织		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
背景材料	是否提供该活动的方案及涉奥有关标志使用的实例等材料		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	



申请单位签章:			
* * * * * 下列内容由北京冬奥组委填写 * * * * *			
是否需要多部门会商		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
如是, 其他部门意见			
秘书行政部	是否同意许可	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	部领导签字:
新闻宣传部	是否同意许可	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	部领导签字:
市场开发部	是否同意许可	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	部领导签字:
文化活动部	是否同意许可	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	部领导签字:
_____部	是否同意许可	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	部领导签字:
法律事务部 最终意见	是否同意许可	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	经办人签字:
	主管部领导意见	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	部领导签字:
	部长意见	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	部长签字:





## · 承诺书样表

### 北京冬奥组委有关标志非商业使用承诺书

( 一次 长期 )

本单位就北京冬奥组委有关标志使用事宜向北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会承诺并保证如下：

1. 保证 仅在自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日于 \_\_\_\_\_ 举行的 \_\_\_\_\_ 活动中使用北京冬奥组委有关标志。

2. 保证仅在活动中使用的北京冬奥组委有关标志为：

冬奥会名称 冬残奥会名称 会歌 火炬造型

冬奥会会徽 冬残奥会会徽 冬奥会吉祥物

冬残奥会吉祥物 北京 2022  Beijing 2022

口号 冬奥组委名称

冬奥申委名称 冬奥申委徽记

其他标志 \_\_\_\_\_

3. 保证严格遵守《奥林匹克标志保护条例》等国家法律法规和《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会有关标志非商业使用规则》的规定，如实申请，并按照许可的范围、承诺和北京冬奥组委制定的有关标志使用的技术规则使用北京冬奥组委有关标志。

4. 保证不在本次活动中开展涉及众筹等资金募集行为。

5. 保证自身和参与各方不就此活动进行任何形式的商业宣传，但是，国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委各层级赞助企业（以下简称赞助企业）除外。

6. 保证活动名称、现场以及相关宣传材料中不出现赞助企业之外经营者及其产品或者服务的名称、品牌、标识或者专有元素。



7. 保证在活动中提供的食品饮料、服装，或者提供的玩具、纪念品等任何形式的赠品，是赞助企业、特许企业的产品或者不展示任何经营者的名称、品牌、标识或者专有元素的产品。

8. 保证不实施任何侵害北京冬奥组有关标志专有权的行为。

9. 保证不协助、纵容赞助企业之外的经营者实施足以引人误认为其与北京冬奥组委存在特定联系的混淆行为。

本单位同意，如违反本承诺，将接受北京冬奥组委的任何处置，并承担相应法律责任。

承诺人（签章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 感谢您的支持！

北京冬奥组委将重点打击针对奥林匹克、残奥会财产或标志的侵权和隐性营销行为。我们将与相关执法部门密切合作，同时也热切希望您能够参与到我们打击侵权和隐性营销行为的行动中来，以实际行动支持北京 2022 年冬奥会和冬残奥会。



不从事、不参与任何带有侵权或隐性营销性质的涉奥商业推介活动或广告促销活动。



发现侵权或隐性营销线索之后，请尽可能在方便的时候保留证据，如拍下涉嫌侵权或隐性营销的户外广告，保留刊登此类广告的报刊、杂志，并记录案件发生的地点、时间及行为人，与我们联系。



## 鸣谢

### 奥林匹克全球合作伙伴



### 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴



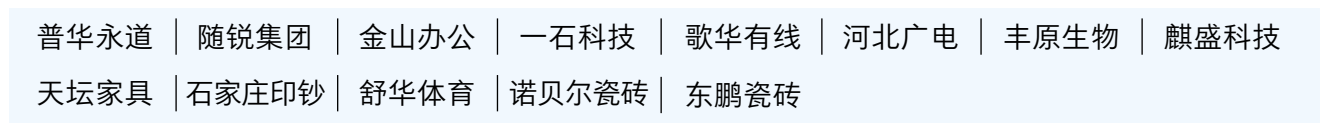
### 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方赞助商



### 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方独家供应商



### 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方供应商



截至 2021 年 7 月



2021 年 7 月

---

禁止以标准格式复制本指南中的内容和图示

本指南中的标志（包括但不限于会徽、吉祥物等）属于国际奥委会、国际残奥委会、中国奥委会、北京冬奥组委，如需使用，请通过正规途径申请

本指南会根据北京 2022 年冬奥会和冬残奥会筹办工作进展情况进行更新

详情请联系：北京冬奥组委 法律事务部（邮箱：rpp@beijing2022.cn）该电子邮件地址也可用于申请使用奥林匹克财产。

北京冬奥组委官方网站：<http://www.beijing2022.cn>

---